

ПОРТФОЛИО 2024-26

Соколова Анна Дмитриевна

Название города, область
+7 (800) 555-35-35 |
vashapochta@example.com

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Должность

Журналист / Корреспондент / Специальный корреспондент

Дата рождения

18.05.1990

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее образование

20XX-20XX

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики.
Квалификация: журналист.

Курсы и сертификаты

20XX-20XX

- Школа «Медиаполигон», курс «Расследования и работа с данными»
- Курс «Мультимедийная журналистика: от текста до видео»
- Школа «Репортёр», интенсив «Социальная журналистика»

ОПЫТ РАБОТЫ

Специальный корреспондент, «Городской вестник»

20XX-20XX

Обязанности:

- Поиск и разработка эксклюзивных тем
- Съёмка репортажей, интервью, работа в кадре
- Подготовка лонгридов и специальных проектов
- Взаимодействие с пресс-службами, госорганами, НКО

Значимый опыт:

- Выиграла региональный конкурс «Журналист года» (2022)
- Серия репортажей о проблемах отдалённых районов помогла добиться ремонта дорог и освещения
- Спецпроект «Дорога в школу» охватил 15 школ и привлёк внимание к проблеме безопасности маршрутов

Корреспондент, «Регион-ТВ»

20XX-20XX

Обязанности:

- Подготовка ежедневных новостных сюжетов
- Съёмка на выездах, работа с оператором
- Написание подводок и закадрового текста

- Работа в прямом эфире
- Значимый опыт:**
- Освещала 3 крупных ЧС в режиме реального времени
 - Сделала цикл интервью с главами районов о развитии территорий

НАВЫКИ

- **Жанры:** Репортаж, интервью, лонгрид, расследование, новость, очерк
- **Работа с источниками:** Базы данных, документы, архив, запросы в госорганы
- **Языки:** Английский — Upper-Intermediate

КЕЙСЫ И ПРОЕКТЫ

КЕЙС 1: СПЕЦПРОЕКТ «ДОРОГА В ШКОЛУ»

«Дорога в школу» — серия репортажей о безопасности маршрутов школьников в отдалённых районах.

Проблема

родители жаловались, что дети ходят в школу по проезжей части. Официальные обращения не давали результатов. Тема была «неудобной» для местных властей.

Цель

привлечь внимание к проблеме небезопасных маршрутов в школы в районах с плохим освещением и отсутствием тротуаров.

Роль в проекте:

- Автор идеи и исполнитель: сама нашла тему через общение с родителями.
- Репортёр: выезжала на места, снимала, брала интервью.
- Продюсер: координировала съёмки, договаривалась с героями.

Инструменты и подходы:

- **Инструменты:** камера, телефон для съёмки, Premiere Pro для монтажа, WordPress для публикации, «Медиалогия» для мониторинга реакции.
- **Подходы:**
 - Начинала с личных историй: «Как Саша ходит в школу через овраг».
 - Использовала карты и данные: показала, где нет освещения и тротуаров.
 - Запрашивала официальные комментарии письменно — чтобы был документ.
 - Публиковала материалы серией, чтобы тема не угасала.

РЕЗУЛЬТАТ

15 школ

В 5 районах охвачены проектом

3 района

Добились ремонта дорог и освещения после публикаций

150 000+ просмотров

Набрали материалы проекта

Вышли в финал

регионального конкурса журналистики

КЕЙС 2: РАССЛЕДОВАНИЕ «КУДА УХОДЯТ КРЫШЕЧКИ»

«Куда уходят крышечки» — расследование о благотворительном проекте, который собирал деньги, но не помогал.

Проблема

Проект «Добрые крышечки» собирал средства через школы и бизнес. Волонтеры жаловались, что деньги не доходят до адресатов. Официальные отчеты были размытыми.

Цель

Проверить, как реально работал популярный благотворительный проект, о котором писали только положительно.

Роль в проекте:

- Автор расследования: инициировала проверку, собрала данные.
- Аналитик: работала с финансовыми отчетами, запросами в НКО.
- Репортер: брала интервью у волонтеров, координаторов, благополучателей.

Инструменты и подходы:

- **Инструменты:** Excel для анализа отчетов, «СКАН-Интерфакс» для мониторинга, запросы в госорганы, работа с документами.
- **Подходы:**
 - Сравнила заявленные сборы с реальными расходами по отчетам.
 - Нашла волонтеров, которые подтвердили несоответствия.
 - Запросила комментарии у организаторов — получила уклончивые ответы.
 - Опубликовала факты, а не обвинения: цифры, документы, цитаты.

РЕЗУЛЬТАТ

Вскрыто несоответствие

собрано 2,3 млн рублей, на помощь направлено менее 400 тысяч.

НКО опубликовала дополнительный отчет после публикации

80 000+ просмотров

Набрал материал расследования

